

VII. Tourisme et Patrimoine : La déclinaison d'une stratégie fruit des assises du tourisme

1. UN TRAVAIL SUR L'IMAGE



Après un important travail de concertation avec le secteur, nous avons défini une **nouvelle stratégie touristique**.

Le constat est partagé : Namur dispose d'atouts mais doit travailler son image.

Voilà pourquoi nous souhaitons revaloriser l'image d'une **ville d'eau au pied de sa Citadelle**. C'est aussi **une ville de charme** avec son centre ancien, ses villages et une **ville innovante**.

2. DES RÉALISATIONS

L'office du tourisme de Namur dispose maintenant d'un **plan d'actions ambitieux** qui se traduit en projets concrets.

Pour décliner le concept de ville d'eau, nous misons sur « **Cap Estival** », un concept qui veut attirer sur les quais, les touristes et les habitants: terrasse à la pointe du Grognon, initiation aux sports nautiques, expositions, animations culturelles, zone de détente. Par ailleurs, Cap Estival, met un coup de projecteur sur toutes les autres animations qui se déroulent sur les quais.

Nous voulons aussi améliorer l'accueil des touristes. Nous avons donc doté la Ville d'un **nouveau lieu d'accueil**, clairement identifié, à la gare. Les chiffres de fréquentation y sont en hausse : + 65 % en 2016.



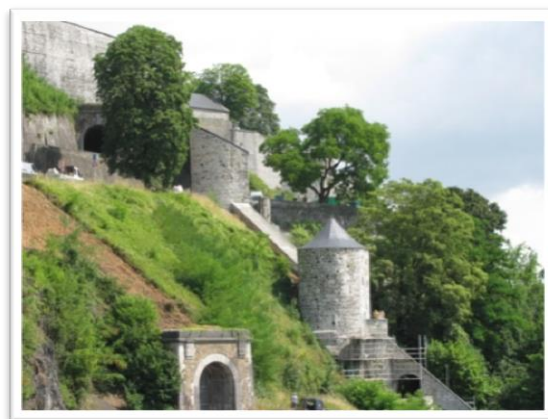
3. 100 KM DE SENTIERS BALISÉS



100 km de sentiers ont été balisés sous l'impulsion d'Anne Degand et nous poursuivons le travail en créant de **nouveaux circuits de promenades**.

4. UN VASTE PROGRAMME DE RÉNOVATION POUR LA CITADELLE

La Citadelle de Namur bénéficie d'un programme de restauration et de valorisation sans précédent, à la hauteur de ce patrimoine exceptionnel de Wallonie, très dégradé. **Entre 2007 et 2018, 25 millions d'euros** y auront été investis. Les chantiers de restauration se succèdent et **procurent des milliers d'heure de travail aux entreprises locales**. Extraire la pierre locale et la tailler, remonter des murailles, conduire de vastes chantiers : voilà des savoir-faire wallons que nous soutenons pour **garantir la durabilité de notre économie et sauvegarder ce patrimoine, atout touristique n°1 de notre ville**.



5. TOUTE L'ANNÉE, DES ÉVÉNEMENTS DE QUALITÉ À LA CITADELLE



La Citadelle est maintenant ouverte toute l'année avec des événements de grande qualité, dont la renommée dépasse les frontières : les Médiévales, le théâtre d'été en plein air, la Mir Caravan du clown Slava, les Baladins du Miroir, les balades et festivals gourmands, le Tour de France dont nous utilisons chaque passage pour être en Eurovision, le Salon des vignerons namurois, Halloween, la Route Armée Grouchy de Wavre à Givet, etc.

6. L'ÉGLISE NOTRE-DAME, ESPACE CULTUREL D'HARSCAMP, RENDUE AUX NAMUROIS

Désormais désacralisée, **l'église Notre-Dame est devenue l'Espace culturel d'Harscamp. Trois priorités pour son occupation : le chant choral, la musique et des expositions**. Les travaux qui se terminent bientôt permettront de sécuriser le lieu, de l'occuper toute l'année et d'accueillir de nombreuses manifestations, les plus diverses. C'est un lieu d'exception, qui mérite **des activités culturelles de qualité**, au service de tous les Namurois.

